



PLUS X AWARD®

Höchste Kundenzufriedenheit 2019

PLUS X AWARD honoriert Marken für die höchste Kundenzufriedenheit

Ob Fernseher, Haushaltsgerät oder Automobil. Wer sich etwas Neues kaufen möchte, steht erst einmal vor einem großen Problem: Welcher Marke vertraue ich mich an? Wer hat nicht nur den Profit zum Ziel sondern setzt sich vor allem dafür ein, dass ich mit dem gekauften Produkt auch zufrieden und möglichst lange glücklich bin?

Der PLUS X AWARD, der größte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle, kann dem potenziellen Käufer diese Fragen beantworten. In seiner 16-Jährigen Historie bietet der PLUS X AWARD dem Endverbraucher durch Produktauszeichnungen Orientierung.

Seit 2018 setzt der PLUS X AWARD bei der Ermittlung auszeichnungswürdiger Marken verstärkt auf Markt- und Meinungsforschung. Um jene Marken zu ermitteln, die die Kunden in Deutschland in höchstem Maße zufriedenstellen, beauftragt der PLUS X AWARD das Deutsche Institut für Produkt- und Marktbewertung mit Befragungen, die ein neutrales Meinungsbild ergeben sollen, das quer durch die deutsche Bevölkerung geht. Männer und Frauen im Alter von 20 bis 65 Jahren aus allen deutschen Bundesländern wurden befragt, mit welchen Marken sie in verschiedenen Kategorien besonders zufrieden sind. Diejenigen Unternehmen, die aus Sicht der Endverbraucher sowohl qualitativ hochwertige Produkte herstellen, als auch einen besonders zufriedenstellenden Kundenservice bieten, werden vom PLUS X AWARD für die höchste Kundenzufriedenheit ausgezeichnet.

„Mit der Auszeichnung ‚Höchste Kundenzufriedenheit 2019‘ möchten wir die Marken in den Fokus rücken, die aus Sicht der Endverbraucher am besten auf die Bedürfnisse ihrer Kunden reagieren. In Zeiten der Digitalisierung, in denen Kundenbetreuung nicht selten lediglich durch Hotlines oder digitale Klickanleitungen im Internet geregelt wird, kann sich der Endverbraucher nicht mehr erstgenommen fühlen. Hier werden jene Marken mit der Auszeichnung ‚Höchste Kundenzufriedenheit 2019‘ geehrt, denen Kundenservice wirklich wichtig ist. Sie glänzen nicht nur durch exzellente Produkte, sondern auch durch einen hervorragenden After-Sales-Service. Dies zahlt in das Vertrauen der Endverbraucher in die Marke ein“, erklärt PLUS X AWARD-Gründer und Präsident Donat Brandt.

Pressemitteilung 09.10.2019

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 1 von 3



digitalMarkt

homeTec

Familienheim
und Garten

Hermes

IKZ
ENERGY

IKZ
FACHPLANNER

IKZ
HAUSTECHNIK

IKZ
PRAXIS

easy-PR®

Marketing Foto
Contact

infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANNER

marktunddesign

smart
homes

spoke
magazine

td
Trade
Drive

ELECTRIC
DRIVE



PLUS X AWARD®

Auch im Jahr 2019 ermittelte das Deutsche Institut für Produkt- und Marktbewertung wieder die Marken, die ihre Kunden auf herausragende Weise zufriedenstellen. Hierfür werteten die Meinungsforscher im Juni exakt 3.147 gültige Stimmen aus und ermittelten die Marken, die durch die Auszeichnung „Höchste Kundenzufriedenheit 2019“ honoriert werden. Der PLUS X AWARD gratuliert den ausgezeichneten Marken und Herstellern herzlich!

Das sind die ausgezeichneten Hersteller:

adidas (Sportbekleidung)	HUAWEI (Smartphones)
Amica (Einbaugeräte)	Hublot (Uhren)
Batavus (E-Bikes)	Hydrostar (Schwimmbad)
Bien-Zenker (Premium-Fertighäuser)	Lässig (Wickelzubehör)
Bosch (Profiwerkzeug)	Matrix (Fitnessgeräte)
Boss (Mode)	Mercedes (Automotive)
brainLight (Wellness)	merten (Schalter)
Burmester (High-End)	Neher (Insektenschutz)
BWT (Wassertechnologie)	Olympia (Sicherheit)
Casco (Reitzubehör)	Pelikan (Schreibwaren)
Cullmann (Foto Zubehör)	Peugeot (Nutzfahrzeuge)
De'Longhi (Kaffeefvollautomaten)	Piaggio (Roller)
DJI (Drohnen)	PUKY (Outdoorspielzeug)
Eheim (Teichzubehör)	Qeridoo (Kinderfahrradanhänger)
Elten (Arbeitsschutz)	Rituals (Kosmetik-Beauty)
emporia (Seniorensmartphone)	Rollo-Solar (Poolzubehör)
Fröling (Heizkessel)	Samsung (Kühl- und Gefriergeräte)
Graef (Allesschneider)	Sony (Foto/Video)
grundfos (Heizungsregeltechnik)	tesa (Malerzubehör)
Gudereit (Fahrräder)	Top Light (Beleuchtung)
Hartan (Kinderwagen)	Vigour (Armaturen)
Head (Skizubehör)	Wenko (WC-Zubehör)
Helios (Lüftung)	WORX (Mähroboter)

Die Auflistung der ausgezeichneten Marken erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Pressemitteilung 09.10.2019

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 2 von 3



digitalMarkt

homeTec

Familienheim
und Garten

Hermes

IKZ
ENERGY

IKZ
FACHPLANNER

IKZ
HAUSTECHNIK

IKZ
PRAXIS

easy-PR®

Marketing Foto
Contact

infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANNER

marktunddesign

smart
homes

spoke
magazine

td
brand
drive

ELECTRIC
DRIVE



PLUS X AWARD®

Über den PLUS X AWARD:

Mit einer internationalen und unabhängigen Fachjury aus 80 Branchen, 23 kompetenten strategischen Partnern und mehr als 700 teilnehmenden, internationalen Marken ist der PLUS X AWARD heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte die über mindestens einen „Plus X“-Faktor verfügen, werden mit einem PLUS X AWARD-Gütesiegel ausgezeichnet. Auszeichnungswürdig sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften, ein umfassender Funktionsumfang sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zu einem nachhaltigen Erzeugnis mit langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zum Schutz und zur Stärkung der Marke und des Handels sowie zur verbesserten Orientierung des Endverbrauchers initiiert und befindet sich 2019 bereits im sechzehnten Jahr seines Bestehens.

Pressemitteilung

09.10.2019

MEDIA SOCIETY NETWORKS
Agentur für Marketing und
Kommunikation GmbH
Montanusstraße 62
41515 Grevenbroich – Germany

Pressekontakt:

Marius Panitz
Marketing & PR
Phone: +49 2181 285 95-0
Fax: +49 2181 285 95-199
Email: m.panitz@plusxaward.de
Web: www.plusxaward.de

The world's largest contest for
innovative technologies, sport
and lifestyle products

Seite 3 von 3



digitalMarkt

homeTec

Familienheim
und Garten

Hermes

IKZ
ENERGY

IKZ
FACHPLANER

IKZ
HAUSTECHNIK

IKZ
PRAXIS

easy-PR®

Marketing Foto
Contact

infoboard.de

inwohnen

KÜCHENPLANER

marktunddesign

smart
homes

spoke
magazine

td
Trade
Drive

ELECTRIC
DRIVE