



PLUS X AWARD®

Pressemitteilung, 22. Februar 2010

Die TV-Sensation des Jahres: Plus X Award-Night in der dritten Dimension!

Die Plus X Award-Night 2010 ist das Live-TV-Event und alljährliches Gipfeltreffen der Top-Repräsentanten aus den teilnehmenden Technologie- sowie Sport- und Lifestyle-Branchen. Erstmals jedoch wird die kommende Preisverleihung des weltweit größten Technologie-, Sport- und Lifestyle-Contest am 27. Mai 2010 vollständig in 3D HD produziert und über ANIXE HD europaweit und frei empfangbar als räumliches HD-Erlebnis ausgestrahlt. Hiermit leistet der Plus X Award gemeinsam mit ANIXE HD eine wahre Pionierarbeit und bietet die Möglichkeit 3D HD-Content frei zu empfangen.

Die Branche redet bereits seit mehreren Jahren von der 3D-Technik, bedingt durch den weltweiten Kinoerfolg von James Camerons 3D Meilenstein Avatar, erreicht sie nun die heimischen Wohnzimmer und steht damit tatsächlich vor ihrem Durchbruch. Hollywood hat für das Jahr 2010 über 60 Kinoproduktionen in 3D angekündigt. Zur Fußball-Weltmeisterschaft soll es zudem in sieben Großstädten weltweit 3D-TV-Übertragungen mit Public Viewing geben.

ANIXE-Geschäftsführerin Jennifer Lapidakis: „Als HD-Pionier hat ANIXE die Revolution vom Röhrenfernseher zum Flachbildschirm, von der Wand weg in die Realität, mit Inhalten in exzellenter Bildqualität maßgeblich mit gestaltet. HD bedeutete lange Zeit, aus dem „TV-Fenster“ auf eine Realität so scharf wie nie zu schauen. Mit dem räumlichen 3D HD-Erlebnis holen wir dieses Feeling greifbar mitten ins Wohnzimmer. Unsere Zuschauer sind mit ANIXE 3D HD mittendrin, emotional dabei und in ihrem Zuhause umgeben im schärfsten und einzigartigsten Fernsehgeschehen der wahren Dimension.“

Pressemitteilung, 22. Februar 2010

Die TV-Sensation des Jahres: Plus X Award-Night in der dritten Dimension!

Seite 1 von 3

PRESEMITTEILUNG





PLUS X AWARD®

Pressemitteilung, 22. Februar 2010

Mit der Produktion und der Ausstrahlung in 3D HD nehmen der Plus X Award und ANIXE HD auch in diesem Jahr wieder eine Vorreiterrolle ein, nachdem ANIXE HD bereits im letzten Jahr die Plus X Award-Night vollständig in ultrascharfem High Definition produziert und ausgestrahlt hat.

Pressekontakt:

Sven Lilienström
Director Marketing & Public Relations
Tel.: +49-(0)2181-28595-0
Mobile: +49-(0)178-7755380
Fax: +49-(0)2181-28595-199
eMail: s.lilienstroem@plusxaward.de
www.plusxaward.de

Simon Platz
Pressesprecher
Tel.: +49-(0)2181-28595-0
Fax: +49-(0)2181-28595-199
Mobil: +49-(0)157-71673716
eMail: s.platz@plusxaward.de
www.plusxaward.de

PRESEMITTEILUNG

Pressemitteilung, 22. Februar 2010

Die TV-Sensation des Jahres: Plus X Award-Night in der dritten Dimension!

Seite 2 von 3





PLUS X AWARD®

Pressemitteilung, 22. Februar 2010

Über den Plus X Award:

Mit 144 hochkarätigen, industrieneutralen Juroren aus 32 Nationen, 40 kompetenten Partnern und einem bereits investierten Marketingvolumen von über 16 Millionen Euro ist der Plus X Award der größte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Contest der Welt. Zugelassen zum Plus X Award für Technologie sind unter anderem Produkte der Bereiche Hausgeräte, IT, Unterhaltungselektronik, Power Tools sowie Mobil- und Fototechnologie. Zum Plus X Award für Sport und Lifestyle sind Produkte der Bereiche Schuhe/Bekleidung, Equipment und Fitnessgeräte zugelassen. Der Wettbewerb wurde von der Marketing-Agentur media society networks als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert und befindet sich 2010 im siebten Jahr seines Bestehens. Verliehen werden Plus X-Siegel für besondere Leistungen in den Kategorien Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort/Funktionalität, Ergonomie und Ökologie.

PRESEMITTEILUNG

Pressemitteilung, 22. Februar 2010

Die TV-Sensation des Jahres: Plus X Award-Night in der dritten Dimension!

Seite 3 von 3

