



PLUS X AWARD®

Pressemitteilung, 21. Januar 2010

Positive Zwischenbilanz zur Plus X Award-Teilnahmephase: Rekordbeteiligung der Megabrands!

Die Anmeldequoten zum Plus X Award 2010 deuten bereits jetzt darauf hin, dass das Jahr 2010 ein Rekordjahr der Produktinnovationen wird. Mit über 1000 Einreichungen aus 13 verschiedenen Branchen, wie unter anderem aus der Unterhaltungselektronik, der Elektrogroßgerätebranche, dem Automotivesegment, dem Bereich Telekommunikation sowie aus der Sportbranche, und einem deutlichen Zuwachs an starken und etablierten A-Brands zeichnet sich das Bewusstsein der Hersteller ab, Markenprodukte den Konsumenten zusätzlich über ein starkes, etabliertes und unabhängiges Gütesiegel zu kommunizieren.

Besonders in der noch anhaltend herausfordernden gesamtwirtschaftlichen Situation, die auch die Kauflaune der Konsumenten spürbar beeinflusst, ist die Auszeichnung mit dem Plus X Award ein deutliches Signal der Hersteller in Richtung des Handels und des Endkonsumenten und stärkt nachhaltig das Vertrauen in die Stabilität und das Wachstum der Marke.

„In dem derzeit noch recht instabilen Konsumklima ist es wichtiger denn je, den vorhandenen Media- und PR-Etat so effizient wie möglich einzusetzen. Es ist jetzt mehr denn je an der Zeit, nicht nur auf neue Technologien und hochwertige Produkte zu setzen, sondern diese auch entsprechend glaubhaft zu kommunizieren und somit seine Marktposition auszubauen und sich vom Wettbewerb abzuheben“, so Donat Brandt, Präsident des Plus X Award.

Hersteller haben noch bis zum 28. Februar die Möglichkeit am Plus X Award teilzunehmen und von der starken Marketingpower des Awards zu profitieren.

Pressemitteilung, 21. Januar 2010

Positive Zwischenbilanz zur Plus X Award-Teilnahmephase:

Rekordbeteiligung der Megabrands!

Seite 1 von 2

PRESEMITTEILUNG





PLUS X AWARD®

Pressemitteilung, 21. Januar 2010

Pressekontakt:

Sven Lilienström
Director Marketing & Public Relations
Tel.: +49-(0)2181-28595-0
Mobile: +49-(0)178-7755380
Fax: +49-(0)2181-28595-199
eMail: s.lilienstroem@plusxaward.de
www.plusxaward.de

Simon Platz
Pressesprecher
Tel.: +49-(0)2181-28595-0
Fax: +49-(0)2181-28595-199
Mobil: +49-(0)157-71673716
eMail: s.platz@plusxaward.de
www.plusxaward.de

Über den Plus X Award:

Mit 144 hochkarätigen, industrieneutralen Juroren aus 32 Nationen, 40 kompetenten Partnern und einem bereits investierten Marketingvolumen von über 16 Millionen Euro ist der Plus X Award der größte Technologie-, Sport- und Lifestyle-Contest der Welt. Zugelassen zum Plus X Award für Technologie sind unter anderem Produkte der Bereiche Hausgeräte, IT, Unterhaltungselektronik, Power Tools sowie Mobil- und Fototechnologie. Zum Plus X Award für Sport und Lifestyle sind Produkte der Bereiche Schuhe/Bekleidung, Equipment und Fitnessgeräte zugelassen. Der Wettbewerb wurde von der Marketing-Agentur media society networks als Projekt zur Stärkung der Marke initiiert und befindet sich 2010 im siebten Jahr seines Bestehens. Verliehen werden Plus X-Siegel für besondere Leistungen in den Kategorien Innovation, High Quality, Design, Bedienkomfort/Funktionalität, Ergonomie und Ökologie.

PRESEMITTEILUNG

Pressemitteilung, 21. Januar 2010

Positive Zwischenbilanz zur Plus X Award-Teilnahmephase:

Rekordbeteiligung der Megabrands!

Seite 2 von 2

